

Estudo de Opinião
- Associação Nacional de Municípios
Portugueses

Maio de 2012

INQUÉRITO

Boa tarde/ Boa noite. Chamo-me..... e estou a colaborar com a empresa Eurosondagem, S.A. num estudo de opinião. Peço-lhe o favor de me responder a algumas perguntas. As suas respostas são totalmente confidenciais e serão utilizadas unicamente para fins estatísticos.

PERFIL DO ENTREVISTADO

P - 1 → Sexo

FEMININO.....

MASCULINO.....

P - 2 → Faixa Etária

Dos 18 aos 30 anos.....

Dos 31 aos 59 anos.....

60 anos ou mais.....

P - 3 → Região

Norte (Minho, Douro e Trás-os-Montes).....

Área Metropolitana do Porto.....

Centro (Beiras, Estremadura e Ribatejo).....

Área Metropolitana de Lisboa.....

Sul (Alentejo e Algarve).....

- FICHA TÉCNICA -

Estudo de Opinião efectuado pela Eurosondagem, S.A. para a Associação Nacional de Municípios Portugueses, dias 2 e 3 de Maio de 2012.

Entrevistas telefónicas, realizadas por entrevistadores seleccionados e supervisionados.

O Universo é a população com 18 anos ou mais, residente em Portugal Continental e habitando em lares com telefone da rede fixa.

A amostra foi estratificada por Região (Norte – 20,0%; A.M. do Porto – 13,5%; Centro – 30,4%; A.M. de Lisboa – 26,6%; Sul – 9,5%), num total de 1.010 entrevistas validadas.

Foram efectuadas 1.264 tentativas de entrevistas e, destas, 254 (20,1%) não aceitaram colaborar Estudo de Opinião. Foram validadas 1.010 entrevistas, correspondendo a 79,9% das tentativas realizadas.

A escolha do lar foi aleatória nas listas telefónicas e o entrevistado, em cada agregado familiar, o elemento que fez anos há menos tempo.

Desta forma aleatória resultou, em termos de sexo, (Feminino – 52,0%; Masculino – 48,0%) e, no que concerne à faixa etária, (dos 18 aos 30 anos – 16,7%; dos 31 aos 59 – 51,6%; com 60 anos ou mais – 31,7%).

O erro máximo da Amostra é de 3,08%, para um grau de probabilidade de 95,0%.

Lisboa, 04 de Maio de 2012

O Responsável Técnico da Eurosondagem

Rui Oliveira Costa

NOTA IMPORTANTE: *Este Estudo de Opinião não pode ser publicado, mesmo só em parte, em Órgãos da Comunicação Social, sem prévio contacto com a Eurosondagem, para que esta proceda ao depósito prévio na Entidade Reguladora para a Comunicação Social, nos termos do Art.º 5.º da Lei sobre o Regime Jurídico da Publicação e Difusão de Sondagens e Inquéritos de Opinião.*

PERFIL DO ENTREVISTADO

P-1 - Sexo

Feminino	525	52,0%
Masculino	485	48,0%
Total	1.010	100,0%

P-2 Faixa Etária

	Global	
Dos 18 aos 30 anos	169	16,7%
Dos 31 aos 59 anos	521	51,6%
Mais de 60 anos	320	31,7%
Total	1.010	100,0%

P-3 Regiões

	Global	
Norte	202	20,0%
AM Porto	136	13,5%
Centro	307	30,4%
AM Lisboa	269	26,6%
Sul	96	9,5%
Total	1.010	100,0%

RESULTADOS

P-4	Considera que o Poder Local, na sua generalidade, tem feito um trabalho positivo em prol do desenvolvimento do País e da qualidade de vida das suas populações?	Global
	Sim	55,8%
	Não	30,7%
	Tem dúvidas/Ns/Nr	13,5%
	Total	100,0%

P-5	Qual o grau de satisfação com a atuação do Presidente da sua Câmara Municipal?	Global
	Boa	35,2%
	Razoável	39,6%
	Má	16,2%
	Ns/Nr	9,0%
	Total	100,0%

P-6	Qual o grau de satisfação com a qualidade dos serviços prestados pela sua Câmara Municipal ?	Global
	Boa	36,5%
	Razoável	42,5%
	Má	14,7%
	Ns/Nr	6,3%
	Total	100,0%

P-7	As câmaras municipais passam a receber menos receitas pela cobrança do Imposto Municipal sobre Imóveis (IMI) porque 5% do valor relativo a 2011 vai ser utilizado no pagamento das avaliações dos imóveis urbanos!	Global
	Concorda	20,3%
	Não concorda	63,0%
	Tem dúvidas/Ns/Nr	16,7%
	Total	100,0%

P-8	O Estado cobra mais impostos mas transfere menos verbas para o Poder Local.	Global
	Concorda	13,2%
	Não concorda	75,8%
	Tem dúvidas/Ns/Nr	11,0%
	Total	100,0%

P-9	Do conjunto das receitas do Estado, acha que a divisão de meios financeiros entre o Poder Central (Governo) e as Autarquias...	Global
	Devia manter-se como está	22,0%
	Devia atribuir mais verbas para as autarquias e menos para o Governo	59,2%
	Devia atribuir mais verbas para o Governo e menos para as Autarquias	6,8%
	Ns/Nr	12,0%
	Total	100,0%